

——— Pressemitteilung | 25 01 24

DJ Anna Reusch vereint Beats mit Pedalen: Neue Markenbotschafterin für Diamant

Anna Reusch, Star der Technoszene, schlägt ein neues Kapitel auf: Als Markenbotschafterin für das Diamant 139 Kollektionsrad verbindet sie pulsierende Beats mit der Freiheit des Radfahrens. Als neues Gesicht für Diamant verkörpert sie die Werte der Marke und bringt ihre kreative Energie ein, indem sie exklusiv für das Diamant 139 einen Track kreiert hat. Einige handverlesene Playlists sowie ein Gewinnspiel im Sommer werden die Zusammenarbeit zusätzlich bereichern.

Energiegeladener Lebensstil trifft auf Kollektionsrad de luxe

Anna Reusch, eine der bekanntesten Figuren der deutschen Techno-Szene, wurde als Markenbotschafterin für das innovative 139, Diamant's Kollektionsrad der „blauen Stunde“, vorgestellt. Radfahren bedeutet für Reusch eine Möglichkeit, den Kopf freizubekommen und gute Stimmung zu verbreiten – eine Parallele zu ihrer Musik. Ihr bodenständiges Leben, kombiniert mit ihrer Leidenschaft für Musik und Radfahren, macht sie zur idealen Botschafterin für das Diamant 139.

Inspirierender Weg an die Spitze

Anna Reusch, bekannt für ihren energiegeladenen Gute-Laune-Techno, beschreibt ihren Weg zur Musik als ein zufälliges Ereignis, das ihre Leidenschaft entfachte. Sie begann im Alter von 15 Jahren als DJ und konnte ab 2015 vollständig von ihrer Musik leben. Ihr Musikstil zeichnet sich durch seine Neutralität und Energie aus, die jedem Zuhörer Freiraum für individuelle Interpretationen bietet.

Interessanterweise führt Reusch kein typisches Leben eines erfolgreichen DJs in einer pulsierenden Metropole, sondern bevorzugt das ruhige Leben auf einem abgeschiedenen Hof in Dänemark. Diese Umgebung bietet ihr die nötige Ruhe und Distanz zum hektischen Tour-Alltag und ermöglicht es ihr, sich auf das Wesentliche zu

konzentrieren. „In Städten ist man so reizüberflutet und nimmt die kleinen Besonderheiten anders oder weniger wahr. Konsum gehört zum Alltag, sich davon Distanz zu verschaffen, nimmt mir unheimlich den Stress aus dem Leben. Wenn man dann das Ganze noch mit Dänemark ergänzt, bekommt man Entschleunigung par excellence“, erklärt Anna Reusch begeistert.

Brand Ambassador – Aber nur mit ganzem Herzen

Reusch hebt hervor, dass sie nur Kooperationen eingeht, die ihre persönlichen Werte widerspiegeln und zu denen sie eine echte Verbindung fühlt: „Ich finde die Idee hinter dem Kollektionsrad 139 total klasse, ebenso das Unternehmen inklusive seiner Historie. Ich würde nie eine Kooperation eingehen, hinter der ich nicht voll und ganz stehe.“ Ihre Begeisterung für das Kollektionsrad 139 und dessen Konzept, welches Musik und Radfahren mit den besonderen Farbnuancen der blauen Stunde verbindet, spiegelt sich in ihrer eigenen Philosophie wider. Für das Diamant 139 hat sie sogar einen speziellen Track produziert, der die emotionale Reise von Entspannung zu Energie reflektiert.

Exklusive Playlist und Verlosung

Von Februar bis Juni inspiriert Anna Reusch Musikfans mit einer Serie von handverlesenen Playlists auf Spotify, die ihre vielseitigen musikalischen Vorlieben abbilden. Fans sind eingeladen, in ihre kreative Welt einzutauchen und ihre eigenen Playlists zu gestalten. Im Juni winkt den Teilnehmern ein besonderer Anreiz: die Chance, ein exklusives Diamant 139 Fahrrad zu gewinnen. Dabei beschränkt sich die Auswahl nicht nur auf Techno – Reuschs musikalischer Horizont umfasst eine breite Palette an Genres, die alle Teilnehmer ermutigt, über die Grenzen des Gewohnten hinauszudenken.

Kooperation aus Verbundenheit

In der Welt des Techno ein strahlender Stern, am Fahrradlenker ein Pioniergeist – Anna Reusch erweitert ihren Einflussbereich von den pulsierenden Tanzflächen zu den innovativen Fahrradwegen als neues Gesicht für Diamant. Mit ihrer charismatischen Präsenz und dem unverwechselbaren Sound bringt die gefeierte DJane frischen Wind in die Szene und zeigt, dass Lebensfreude und Professionalität Hand in Hand gehen.

Anna Reusch steht für ein Lebensgefühl, das Authentizität und eine tiefe Verbindung zur Natur in den Vordergrund stellt. So wählt sie die Ruhe eines dänischen Hofes über das hektische Stadtleben, um Kraft für ihre weltweiten Auftritte zu schöpfen. Ihre Musik und die Freiheit des Radfahrens sind für sie Ausdruck von Lebensfreude und Ausgeglichenheit – ein Lebensstil, den sie mit ihrem eigenen Diamant 139 Fahrrad in neue Bahnen lenkt.

Über Diamant:

DIAMANT ist eine Marke mit einer langen Geschichte und Tradition in der Entwicklung von innovativen Fahrrädern. Seit 1885 entwickelt DIAMANT Fahrräder für unterschiedliche Bedürfnisse. Heute steht DIAMANT für Freiheit, Abenteuer und aktiven Lifestyle auf zwei Rädern. Die Marke bietet eine breite Palette an E-Bikes, Trekking®-Rädern, Citybikes und mehr, die sowohl für den täglichen Gebrauch als auch für genussorientierte oder sportliche Ausflüge geeignet sind. Diamant verwendet Materialien nach bestem Wissen und kombiniert das mit innovativer Technologie für das bestmögliche Erlebnis für seine Fahrer:innen. Auf Trustpilot bewerten Fahrer:innen Diamant als einen der besten deutschen Fahrradhersteller. Zudem haben die Bikes zahlreiche Designpreise wie den if Design Award und den Design und Innovation Award (DI.A) erhalten.

Pressekontakte

ROTWAND Digitale PR GmbH

Karolin Wappler
Eggernstraße 6
81667 München
T: +49 (0)89 7167223-0
kw@rotwand.ne